

## Zusammenfassung

### 1. Austauschtreffen interessierter, möglicher Wahllokale für die Bundestagswahl 2025

Datum: 13.12.2024, 10-11 Uhr, digital

#### Top 1: Vorstellung U18-Team

- Martin Gneist: Referent für Eigenständige Jugendpolitik, Erhöhung der Wochenarbeitszeit um 8 h für die U18-Wahl
- Karoline Drebenstedt: Referentin der juleica-Landeszentralstelle Sachsen-Anhalt, Erhöhung der Wochenarbeitszeit um 8 h für die U18-Wahl
- Lena Wagner: FSJlerin

#### TOP 2: Vorstellung: How to

- Es wurde ein „How to“ mit Informationen für mögliche Wahllokale überarbeitet, aktualisiert und auf der Homepage vom KJR LSA zur Verfügung gestellt  
=> <https://www.kjr-lsa.de/wp-content/uploads/2024/12/Informationen-fuer-die-Wahllokale-2025.pdf>
- Das „How to“ beinhaltet sowohl Entscheidungshilfen als auch Infos zur Zielgruppe, zum Zeitaufwand, zur Anmeldung eines Wahllokals und zum Eintragen der Ergebnisse nach der U18-Wahl

#### TOP 3: Vorstellung Homepages

- Unterseite auf Homepage des Kinder- und Jugendring Sachsen-Anhalt: [www.kjr-lsa.de/u18wahl](http://www.kjr-lsa.de/u18wahl)
- Homepage bundesweit vom DBJR: [www.u18.org](http://www.u18.org)

#### TOP 4: Hinweise

- Die Wahlwoche findet vom 07.-14.02.2025 statt und beinhaltet damit zum ersten Mal offiziell ein Wochenende.
- Die Wahllokale schließen bitte am 14.02.2025 um 18 Uhr!
- Für diese U18-Wahl wird es keine Abschlussveranstaltung im Nachgang geben.
- Wenn ihr Aktionen plant oder coole Ideen habt, verlinkt uns gern auf euren Social-Media-Kanälen. Wir teilen eure U18-Wahlen gern.
- Wahllokale können bereits im System angelegt werden.
- Der DBJR stellt den Politiker\*innen der demokratischen Fraktionen wieder Fragen speziell zu Themen der Jugend und veröffentlicht nach Erhalt der Rückmeldungen auf unterschiedlichen Wegen (mindestens jedoch auf der Homepage) die Antworten als Zusammenfassung

#### TOP 5: Was euch interessiert

- Rückfragen zu Anmelde-Deadline: Es wäre schön, wenn alle interessierten Wahllokale bis zum **19.01.25 angemeldet** sind, um bei unserer Versandaktion von Plakaten, Broschüren und Give Aways dabei zu sein